

# 建材首获网上出口 家装电子商务迈出历史性一步

<http://www.soufun.com> 房地产门户-搜房网 2007年09月20日 11:37 搜房网 刘洁



精明家装100万大奖赛: <http://home.soufun.com/zhuanti/jbw/index.html>

我国建材出口在“十一五”短短5年期间净增近100亿美元,达到2006年的129.35亿美元。而近日,我国建材出口更跨出了历史性的一步,家装电子商务行业的领头羊家宝网([www.jiaboo.com](http://www.jiaboo.com))和国际著名的家具租赁巨头Home Essentials宣布签订战略合作协议。根据协议,Home Essentials成为家宝网中国地区之外的全球总代,合作首年就将通过家宝网在中国市场采购2000万美元的建材,成为中国家装电子商务国际第一大单。

协议的签订,既是家宝网在和中国雅虎联合启动精明家装百万大奖赛不久之后,再次凭借自己的实力获得国际商业巨头的青睐的喜事,更标志中国建材出口和电子商务发展迈上了一个新台阶——发展中的中国家装、建材电子商务行业以自己的实力获得了国际商界主流的认可,并将自己的影响向国际舞台延伸。

作为一个劳动密集型行业,传统的家装建材行业与现代互联网的结合并不像其他很多行业那样顺利和迅速,在装修界摸爬滚打三十余载的香港著名装修大师仇百全先生有志于推动家装电子商务的发展,从而创立了家宝网。通过不断的耕耘和积累,现在家宝网的平台上已经云集了三百多品牌上万种建材,家宝网更致力将电子商务的优势充分渗透到传统的家装建材中去,除提供品类繁多的优质建材给消费者便利比较外,对电子商务的执着坚持大大压缩了建材销售的各个中间环节成本,保证了建材价格的充分优惠,同时家宝网积极联合各方力量,共同打造富有公信力的专业平台,包括富有魄力地推进了先行赔付的措施,而近期与中国雅虎联合主办的精明家装百万大奖赛就是一个着眼于维护装修业主利益,推动家装行业走向透明和健康发展的大型公益活动。

Home Essentials拥有极其好的商业敏感度和积极的开拓精神,仅仅成立十年,Home Essentials就在北美、亚洲、中东和欧洲等十多个国家和地区建立了分支机构。商业嗅觉灵敏的Home Essentials独具慧眼地在近几年积极开拓了中东市场,成为为数不多自掏腰包把握中东未来几十年商机的美国企业,善于洞见先机的Home Essentials自然不会错过中国市场,认识到中国建材出口的活跃,意识到电子商务的广阔前景,认同家宝网在家装电子商务中的领先地位和发展潜力,Home Essentials选择了与家宝网的合作。

拥有全球分布甚广的庞大商业销售和租赁体系,Home Essentials将通过家宝网这个平台,为家宝网平台上的建材商带来极大的商机,同时推动家宝网平台的优化,让家宝网为广大装修业主提供更多质优价廉的好建材和家装服务。而家宝网代理Home Essentials在中国的业务,则将形成对家宝网现有业务的良好补充,让装修业主在家宝网上拥有更多的选择。

中国家装电子商务与国际家居主流的这次联姻,将对我国建材出口及家装电子商务本身发展产生极大的推进作用,期待联姻的开花结果越来越繁茂。